

Slutrapport för projektmedel

Kullar & Klang

1. ALLMÄNNA UPPGIFTER

1.1 Kullar & Klang festival		
1.2 Föreningen Kultur & Människa		
1.4	4 juni 2016	
1.5	Kultur & Människa/kassör Lisa Jonsson	070-6577734, lisaelisabetjonsson@gmail.com

2. SAMMANFATTNING AV PROJEKTVERKSAMHETEN

Möten mellan människor - nyanlända kom blandades med vita svenskar 150 pers kom hade picks deltog i dans o musik, hållbarhetstorget, utbyte av erfarenheter och kunskapsförmedling, inspiration och idéutbyte mellan kulturer
Kullar & Klang visade sig utgöra en god grund för alla slags möten över gränser (geografiskt, kulturellt, åldersmässig mm) och bidrog därmed till möjligheten till ett framtida liv med kvalité.

I övrigt, se ansökan 20160519, Punkt 1

3. VERKSAMHET

3.1 Verksamhet under rapportperioden

3.2 Har projektet förändrats på någon punkt jämfört med ansökan/beslut

	Ja	Nej
Syfte		x
Mål		x
Aktiviteter		x
Tidplan		x

3.3 Om Ni svarat ja på 3.2 skall en begäran om förändring alt förklaring lämnas till kansliet

--

4. RESULTAT

4.1 Resultat (ange gärna mätbara indikatorer om möjligt)

Förväntat antal fysiska besökare (300-500) fördubblades (mer än 1000)

Ökad besöksfrekvens på hemsidan

Fler lokala festivaler med samma intentioner har startat (med oss som förebilder)

4.2 Hur har projektet påverkat renskötseln?

Ingen av aktiviteterna har skadat renskötelsen.

Däremot medverkade många samer som artister med Musik, som föreläsare vid Talks (*Gruvhot, älvar och kultur, Sveriges mineralpolitik, Hållbarhet, Fiske längs älvdalen*) och som besökare.

5. MÅL

5.1 Hur har projektet bidragit till biosfärkandidaturens verksamhetsidé och långsiktiga vision (hur har projektet varit till gagn för Vindelälven-Juhtadahka)?

Projektet bidrar med en mötesplats för den lokala befolkningen som bor och verkar i Vindelälvsdalen, främst i dess nedre del samt besökare, och lyfter teman som är viktiga för visionen inom Vindelälven-Juhtadahka.

Exempelvis genom föredrag och naturvandringar som erbjuder information om området (Vännforsbäck), möts tre kommuner inom några kilometers radie. Här finns unika geologiska såväl som biologiska värden, historiskt intressanta händelseförlopp (tex istidsälven) och i nutid. Kunskapsförmedlare har bland annat varit forskare (främst inom biologi och geologi) och naturskyddsföreningen.

Våra så kallade Talks (korta föredrag) vilka filmas och läggs ut på hemsidan varje år, utgör bryggor mellan vetenskapliga rön och lokal kunskap.

Som stöd i vårt projektmål har vi beaktat och tillämpat de tre dimensionerna i hållbar utveckling (SEE):

Sociokulturell tillämpning - möten mellan människor på olika arenor inom festivalen med olika scener (för talks, naturscen, dansbana), hållbarhetstorg, kaféverksamhet som skapar tillfällen för gränsöverskridande möten

Ekologisk tillämpning - kunskapsspridning via talks, workshops (exempelvis bygga insektshotell, gruvdrift, hållbar ekonomi), hållbart fiske samt hemsida. Teater som förmedlar kunskap och upplevelser till barn och unga om naturen, levnadssätt mm där även workshop ingår.

Ekonomisk tillämpning - hela festivalen verkar som en förebild genom att visa på möjligheten att driva en festival med små medel d.v.s. med liten ekonomisk budget. Förutom själva festivalen i sig som exempel hölls workshop i hållbar ekonomi med nationella och internationella exempel från nu fungerande sådana miljöer. Erfarenhetsutbyte skedde mellan näringsidkare, entreprenörer och kunskapsförmedlare inom internationella världsekonomier som bröts ner till den lokala miljön. Allt för att bidra till reducering av misstag.

Festivalens hållbarhetstorg är ett exempel på hur vi bedriver lokalt arbete på ett sätt som bidrar till lösningar på globala utmaningar. Här presenterades hur man enkelt kan sätta upp egna solceller, energirådgivning bl.a vad gäller isolering vid husbyggnad (energiparande miljövänliga åtgärder och material), hållbart och miljövänligt fiske, information om internationella handelsavtal, information och försäljning av lokala ekologiska jordbruksprodukter, visning av insektshotell, cykeltransport (Movebybike), hållbara hud- hårvårdsprodukter samt tillämpning av dessa, hur man kan använda och omskapa återbrukat material, smedja som visade hur gammalt skrot kan bli bruks- och konstföremål. Information, visning och försäljning av ekologiska färger helt utan kemikalier. Där presenterades även information om Vindelälven-Juhtadahka biosfärskandidat (UNESCO).

Kunskap om den samiska kulturen och den renskötelse som bedrivs belystes under festivalen av samer med berättande i form av samisk musik, jojk. Föredrag hölls bland annat om gruvdrift och dess biverkningar på den samiska kulturen och dess näringsidkande verksamhet.

Kullar & Klang utgör en mötesplats (hela festivalen i sig, via Talks, olika scener, hållbarhetstorg och hemsida/social media). Här erbjuds därmed gränsöverskridande möten längs älvdalen mellan lokalbefolkning, mellan lokala entreprenörer och forskare och praktiker, såväl som myndigheter, ideella organisationer, företag och enskilda människor. På hemsida och social media finns att tillgå bilder och videos med inspelade Talks för våra målgrupper som inte hade möjlighet att närvara fysiskt och för att kunna fortsätta dialogen om det hållbara samhället.
(se: <http://www.kullaroklang.se>)

I fjol och i år har hållbarhetsfestivaler såsom Kvikcrotsfestivalen (Bjurholm), Backenfestivalen (Umeå) med samma intentioner haft oss som förebild. Enskilda individer berättar om egna initiativ till aktion (gått med styrelser och startat nya aktivitetsgrupper) utifrån Kullar & Klangs anda. Kullar & Klang själv har hämtat inspiration och känt stöd utifrån Vindelälven-Juhtadahka biosfärskandidats vision och verksamhetsidé

--

5.5 Vilka svårigheter har man i projektet stött på som rör målet?

Låg budget begränsar idérikedomen och skapar oro för arrangörer. Svårt att nå ut med **marknadsföring** utan budget. All verksamhet bygger på ideella insatser, inklusive alla arrangörer som arbetar under stor stress (dubbelarbete, dagar, kvällar, helger och nätter) och svårt/osäkert att rekrytera volontärer.

Språkbarriärer (syrianska, olika samiska språk m.fl.). Hade önskat fler tolkar och även möjlighet att översätta program, annonser, affischer och broschyrer till flera språk (även maträtter mm).

Svårt att jobba med **studieförbund**, tidsmässigt och kommunikationssvårigheter, vilka budskap ska ut, vilka tar ansvar för olika aktiviteter och tas ansvar fullt ut? Inte alltid självklart. Kanske arbeta utan studieförbund alltmer.

6. BUDGET

6.1 Redovisning av använda medel*

Busstransport Hällnäs - Vännforsbäck Nyanlända 4 juni 2016 Se faktura Bröderna Sjögrens trafik AB, Faktura nr 4	6 095,00 kr
Barn teater 4 juni ”Tufse på månskenstur” av teatergruppen Sagospinn Se faktura Sagospinn nr 10	4 905,00 kr
Summa	10 000,00 kr

*Kostnadsunderlag (fakturor/kvitton och reseersättningsunderlag) skickas in till kansliet i samband med rapportering