

Kommunikationsplan juni 2016 – juni 2019

Vindelälven-Juhtatdahka biosfärkandidatur

Innehållsförteckning

Bakgrund	3
Kommunikationens roll	3
Strategi	5
<i>Information och utbildning</i>	5
<i>Dialog och samverkan</i>	5
<i>Marknadsföring</i>	5
<i>Media</i>	5
<i>Nätverkande</i>	5
Kommunikationskanaler	6
<i>Webbplats</i>	6
<i>Nyhetsbrev</i>	6
<i>Sociala medier</i>	6
<i>Informationsmaterial</i>	6
<i>Fysiska mötesplatser</i>	6
<i>Utbildningar</i>	6
Målgrupper	7
<i>Människor som bor och verkar i Vindelälvsdalen och ända ut till kusten</i>	7
<i>Övriga</i>	7
Mål med kommunikationen	7
<i>Projektmål</i>	7
<i>Effektmål</i>	8
Budskapsplattform	10
<i>Hisspresentation</i>	10
Uppföljning och utvärdering	10
<i>Effektmål</i>	10
<i>Projektmål</i>	10
Budget	10
Bilaga 1: Aktivitetslista	12
2016	12
2017	13
2018	14
2019	15

Bakgrund

Sedan 2013 pågår ett arbete för att kvalificera Vindelälven-Juhtatdahka som ett av Unescos:s biosfärområden. Idag (maj 2016) finns 669 sådana områden i 120 länder och de är arrangerade i ett världsomspännande nätverk. Biosfärområdenas uppgift är att visa upp goda exempel på hur vi skapar en hållbar framtid för kommande generationer och utveckla lokala lösningar på globala utmaningar genom att utforska frågan "Vad innebär hållbar utveckling för oss?" Aktiviteterna sker i lokalsamhällena tillsammans med de som har möjligheten att direkt påverka den lokala utvecklingen.

"Juhtatdahka" betyder flyttled på umesamiska. Samernas långa flytt av renar mellan kust och fjäll i älvdalen är helt unik och bland de längsta boskapsmigrationerna man idag känner till. Namnet på det tilltänkta biosfärområdet – Vindelälven-Juhtatdahka – härstammar alltså från att Vindelälven rinner genom hela landskapet likt en livsnerv och att denna fritt strömmande nationalälv fungerar som flyttled för renar vintertid.

Idag finns en styrelse för Vindelälven-Juhtatdahka biosfärkandidatur med människor som brinner för en gemensam hållbar framtid för Vindelälvsdalen från fjällen ända ut till kusten. Dessutom finns ett kansli med två koordinatörer. Målet med arbetet inom kandidaturen är att lämna in en fullständig ansökan till Unesco våren 2018 och att Vindelälven-Juhtatdahka ska godkännas som ett biosfärområde 2019.

Exempel på utmaningar som kandidaturen bör jobba med för att nå sitt mål är

- Att möjliggöra en omfattande och bred biosfärisk projektverksamhet som engagerar de som bor och verkar i älvdalen
- Att tydliggöra och aktivt arbeta med frågor som är speciella för Vindelälven-Juhtatdahka, till exempel:
 - Nationalälv
 - Flyttled – Juhtadahka: den samiska kulturen och renskötseln
 - Kulturell rikedom med samisk och svensk kultur sida vid sida
 - Lokalt engagemang och delaktighet i ett glesbefolkat landskap påverkat av urbanisering
 - Interaktionen stad-landsbygd
 - Stark miljö för forskning och kunskapsbyggnad
- Att färdigställa en skriftlig ansökan till Unesco som motiverar varför Vindelälven-Juhtatdahka är kvalificerad att vara ett biosfärområde

Kommunikationens roll

Biosfärorganisationernas roll i utvecklingsarbetet är att IMPA, det vill säga: de ska vara Inspirationskälla, de har en Mäklare funktion som innebär att koppla samman olika parter, de sprider goda exempel och utgör stöd i Processer, och de axlar rollen som neutral Arena där olika intressen kan mötas för att öka förståelsen för varandras ambitioner.

God kommunikation spelar en central roll för hur Vindelälven-Juhtatdahka biosfärkandidatur ska kunna axla denna roll och nå målet att bli en fullvärdig medlem av Unesco:s världsomspännande nätverk av biosfärområden. På längre sikt kan god kommunikation bidra till att människors förståelse för konceptet hållbar utveckling fördjupas och att Vindelälven-Juhtatdahka blir ett verkligt och lysande modellområde för hållbar utveckling där lokala lösningar på globala utmaningar utvecklas.

KOMMUNIKATIONSPLAN för VINDELÄLVEN-JUHTATDAHKA BIOSFÄRKANDIDATUR

Kommunikationsplanen ska bidra med att skapa struktur i kommunikationen och är viktig för att få en god planering och helhetsyn i kommunikationsarbetet. Aktivitetsdelen är ett stöd för att strukturera och planera för händelser, beslut, tidpunkter och resultat som behöver kommuniceras.

Kommunikationsplanen bygger framför allt på förstudien om Biosfärområde Vindelälven-Juhtatdahka och resultatet från en workshop med styrelsen för kandidaturen i december 2015.

Strategi

Följande strategier är huvudvägar som valts för att kandidaturens kommunikationsarbete på bästa sätt ska bidra till att Vindelälven-Juhtatdahka ska godkännas som ett biosfärområde 2019.

Information och utbildning

Denna strategi handlar om förmedla kunskap om hållbar utveckling, biosfärområden, Vindelälvsdalen och Vindelälven-Juhtatdahka biosfärkandidatur. Den syftar till att lägga en grund för dialog och samverkan inom biosfärkandidaturen, samt inspirera och engagera.

Dialog och samverkan

Denna strategi handlar om skapa levande mötesplatser, såväl fysiska som digitala. Den syftar till att ge förutsättningarna för människor som bor och verkar i Vindelälven-Juhtatdahka att mötas, prata, lyssna, diskutera problem och möjligheter, samt utveckla kunskap och lösningar tillsammans.

Marknadsföring

Denna strategi handlar om att uppmärksamma människor som bor och verkar i Vindelälven-Juhtatdahka, likväl som besökare, på saker som händer, till exempel seminarier, workshops, exkursioner, projektutlysningar, ambassadörutbildningar, med mera. Den syftar till att inspirera människor att delta aktivt i evenemang och verksamheter inom Vindelälven-Juhtatdahka biosfärkandidatur.

Media

Denna strategi handlar om att jobba för att media ska uppmärksamma och berätta om Vindelälven-Juhtatdahka biosfärkandidatur. Den syftar till att nå fler människor än de som är möjliga att nå via kandidaturens egna kommunikationskanaler.

Kandidaturen ska ha ett juste förhållningssätt till media och ska därför

- Agera som en servicefunktion åt journalister: besvara frågor sakligt och snabbt, var tillgänglig, förmedla relevant information.
- Respektera och acceptera mediernas oberoende roll.
- Vara ärliga med vem vi är och vem vi representerar.
- Vara lika tillgängliga när nyheterna är dåliga som när de är goda.

Nätverkande

Denna strategi handlar om att vidare utveckla kontakter inom Vindelälven-Juhtatdahka, med andra biosfärområden och viktiga aktörer nationellt och internationellt. Den syftar till att skapa värdefulla kontakter, lära av andras erfarenhet och utveckla samarbeten.

Kommunikationskanaler

Kandidaturens kommunikationskanaler väljs, används och kombineras för att skapa största möjliga effekt till minsta möjliga kostnad. Med en sammanhållen grafisk profil för det blivande biosfärområdet blir kommunikationen enhetlig, tydlig och estetisk. De viktigaste kommunikationskanalerna är:

Webbplats

Kandidaturens webbplats (<http://vindelalvenjuhtatdahka.se>) utgör navet i kandidaturens kommunikationsverksamhet. Här samlas nyheter, uppgifter om kommande händelser, dokument, länkar till sociala medier och andra webbplatser, med mera.

Nyhetsbrev

I kandidaturens digitala nyhetsbrev samlas och beskrivs aktuella händelser. Nyhetsbrevet skickas ut till prenumeranter via e-post 4 gånger per år.

Sociala medier

Nyheter om biosfärkandidaturen och händelser i Vindelälven-Juhtatdahka, samt annan information om hållbar utveckling och biosfärområden sprids och diskuteras i sociala medier. Kandidaturen har

- Facebook-sida: Vindelälven MAB
- Twitter-konto: @VindelälvenMAB
- Instagram: vindelalvenmab

Informationsmaterial

Broschyrer, kartor, skyltar, med mera informationsmaterial produceras allt eftersom behov uppstår.

Fysiska mötesplatser

Fysiska möten är ofta de mest kraftfulla kommunikationssituationerna eftersom människor då använder sig av alla typer av kommunikation samtidigt: kroppsspråk, talspråk, skriftspråk, aktivt lyssnande, etc. Fysiska möten inom kandidaturen kan till exempel vara

- Personliga möten
- Konferenser och seminarier
- Workshops
- Biosfärdagar och andra events

Utbildningar

Kandidaturen anordnar egna utbildningar av olika slag (t ex utbildning av biosfärambassadörer) och stödjer andras utbildningar (t ex Naturskolan).

Målgrupper

Människor som bor och verkar i Vindelälvsdalen och ända ut till kusten

- Markägare
- Samebyar
- Sameföreningar
- Företagare
- Beslutsfattare
- Västerbottens-Turism, destinationer, resebyråer m fl
- Lokalbefolkning
- Livsmedelsproducenter
- Media
- Föreningslivet
- Barn
- Pedagoger

Övriga

- Besökare/turister
- Den svenska kommittén för "Människan och Biosfären" (MAB)
- Andra biosfärområden i Sverige och utomlands
- Nationella myndigheter

Mål med kommunikationen

Projekt mål

- 30 utbildade biosfärambassadörer
- 3 biosfärdagar (en/år)
- 20 workshops/seminarier (minst en per kommun och år), arrangerade och planerade av berörda, som synliggör det unika med Vindelälven-Juhtatdahka och/eller på temat "Vad är hållbar utveckling för oss?"
- 500 prenumeranter på digitalt nyhetsbrev
- 1000 följare på Facebook
- 500 följare på Instagram
- 300 följare på Twitter

Effektmål

Människor som bor och verkar i Vindelälven-Juhtatdahka ska

Veta

- Vad ett biosfärområde är
- Vad som händer inom kandidaturen
- Att de är en del av biosfärområdet
- Att biosfärområden inte innebär några nya restriktioner
- Vilka möjligheter det finns med ett biosfärområde
- Att Vindelälven-Juhtatdahka biosfärkandidatur bygger på lokalt engagemang och lokala initiativ och utgår ifrån ett underifrånperspektiv
- Att samerna är Sveriges urbefolkning och att Vindelälven-Juhtatdahka är ett renskötseområde vilket vi tar hänsyn till

Känna

- Att de är en del av biosfärområdet – delaktighet
- Gemenskap, samhörighet, vi-känsla
- Inspiration, engagemang, framtidstro, stolthet, nyfikenhet
- Att biosfärområdet är ett föredöme
- Att biosfärområdet innebär möjligheter för samarbeten och utveckling
- Att samverkan mellan bygdens människor ger goda möjligheter att stärka områdets ekonomiska, sociala och ekologiska bärkraft
- Att biosfärområdet är ett bra varumärke, en kvalitetsstämpel

Göra

- Diskutera och samtala om vad hållbar utveckling är i Vindelälven-Juhtatdahka och hur en sådan utveckling kan stärkas
- Lära och lära ut
- Inspirera och engagera andra
- På olika sätt arbeta med ett biosfärområdes tre olika fokusområden, det vill säga: utveckla, bevara och stödja
- Samverka med andra i Vindelälven-Juhtatdahka
- Se och uppleva
- Vara aktiva, kreativa, innovativa
- Genomföra biosfäriska projekt och aktiviteter

Övriga ska

Veta

- Att det pågår ett arbete för att skapa ett biosfärområde i Vindelälvsdalen, från fjällen ända ut till kusten
- Att älven är vild, vacker, världskänd och bjuder på unika upplevelser
- Att samerna är Sveriges urbefolkning och längs Vindelälven bedrivs renskötsel. Vindelälven är rensköternas Juhtatdahka, flyttningsled mellan vinter- och sommarbetesland, detta är en av världens längsta flyttningar.

Känna

- Att Vindelälven-Juhtatdahka är ett fantastiskt och spännande område med stor potential som modellområde för hållbar utveckling
- Dit vill jag åka och stanna

Göra

- Besöka, se, uppleva
- Flytta till Vindelälven-Juhtatdahka
- Samverka
- Stödja Vindelälven-Juhtatdahka biosfärkandidatur

Budskapsplattform

Huvudbudskap		
<i>Vindelälven-Juhtatdahka biosfärkandidat är en neutral arena och katalysator för hållbar utveckling i hela Vindelälvsdalen</i>		
Stödjande budskap	Människor som bor och verkar i Vindelälven-Juhtatdahka	Övriga
	<p><i>Ett biosfärområde är ett modellområde för hållbar utveckling</i></p> <p><i>Ett biosfärområde innebär inte några nya restriktioner – bara möjligheter och nytta</i></p> <p><i>Vindelälven-Juhtatdahka biosfärkandidatur bygger på lokalt engagemang och lokala initiativ</i></p> <p><i>Du är en del av det blivande biosfärområdet</i></p> <p><i>Var med! Engagera dig! Samverka! Många bäckar små bli inte bara en å utan en hel älv!</i></p>	<p><i>Vindelälven-Juhtatdahka är ett fantastiskt och spännande område med stor potential som modellområde för hållbar utveckling</i></p>

Hisspresentation

Vindelälvsdalen är ett fantastiskt och spännande område med stora möjligheter. Just nu pågår ett arbete för att göra Vindelälvsdalen till ett biosfärområde, det vill säga ett modellområde för hållbar utveckling. Vindelälven-Juhtatdahka biosfärkandidatur har ambitionen vara en neutral arena och katalysator för hållbar utveckling i hela området. Verksamheten bygger på lokalt engagemang och lokala initiativ.

Uppföljning och utvärdering

Effektmål

Kansliet ansvarar för att effekten av kommunikationsinsatserna delrapporteras våren 2018 och utvärderas våren 2019. Resultaten redovisas för styrelsen.

Projektmål

Kansliet sammanställer och redovisar för styrelsen under det första styrelsemötet varje år.

Budget

Redovisas i de årliga verksamhetsrapporterna.

Bilaga 1: Aktivitetslista

2016

När	Vad	Vem
maj	Kommunikationsplan för hela kandidaturen	Kansliet
juni	Förslag utbildningsplan och riktlinjer för biosfärambassadörer	Kansliet
4 juni	Information om kandidaturen på Kullar och klang	Stig Westberg och Anders Nilsson
15 juni	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
juni	Hemsida för Route Gastronomic integrerad i http://vindelalvenjuhtatdahka.se/	Kansliet
10 juli	Pressträff i samband med cykelexpedition längs älven	Per Röckner
Aug	Se över behov av förändringar av befintligt infomaterial och nytt infomaterial	Kansliet + kommunikatör
Sep-okt	Utbildning biosfärambassadörer	Kansliet
November	Biosfärdag i Sorsele med presentation av biosfärområdet och pågående projekt/verksamheter	Kansliet och Per Röckner
15 sep	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
15 dec	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
Aktiviteter som ännu inte är tidsatta		
	5 workshops/seminarier som synliggör det unika med Vindelälven-Juhtatdahka och/eller på temat "Vad är hållbar utveckling för oss?"	Engagerade människor som bor och/eller verkar i Vindelälven-Juhtatdahka – med stöd av kansliet och fast arbetsgrupp
Kontinuerligt		
	Uppdatering av hemsida och sociala medier	Kansliet + kommunikatör
	Nätverka inom Vindelälven-Juhtatdahka, med andra biosfärområden och viktiga aktörer nationellt och internationellt	Kansliet, fast arbetsgrupp och styrelse

2017

När	Vad	Vem
15 mars	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
Juni	Ta fram en biosfärbroschyr och biosfärkarta för boende och besökande som samlar lokala konstnärer, producenter, besöksvärda kultur-och naturmiljöer, övernattningsmöjligheter, restauranger och kaféer etc. till glädje för så väl boende och besökande	Kansliet + kommunikatör
15 juni	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
Juni	Grafisk profil inklusive logotyp	Kansliet
15 sep	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
Oktober	Biosfärdag i Umeå med presentation av biosfärområdet och pågående projekt/verksamheter	Kansliet och Annika Myrén
15 dec	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
Aktiviteter som ännu inte är tidsatta		
	6 workshops/seminarier som synliggör det unika med Vindelälven-Juhtatdahka och/eller på temat "Vad är hållbar utveckling för oss?"	Engagerade människor som bor och/eller verkar i Vindelälven-Juhtatdahka – med stöd av kansliet och fast arbetsgrupp
Kontinuerligt		
	Uppdatering av hemsida och sociala medier	Kansliet + kommunikatör
	Nätverka inom Vindelälven-Juhtatdahka, med andra biosfärområden och viktiga aktörer nationellt och internationellt	Kansliet, fast arbetsgrupp och styrelse

2018

När	Vad	Vem
15 mars	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
15 juni	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
15 sep	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
Oktober	Biosfärdag i Vindelven med presentation av biosfärområdet och pågående projekt/verksamheter	Kansliet och Hanna Johansson
15 dec	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
Aktiviteter som ännu inte är tidsatta		
	6 workshops/seminarier som synliggör det unika med Vindelälven-Juhtatdahka och/eller på temat "Vad är hållbar utveckling för oss?"	Engagerade människor som bor och/eller verkar i Vindelälven-Juhtatdahka – med stöd av kansliet och fast arbetsgrupp
Kontinuerligt		
	Uppdatering av hemsida och sociala medier	Kansliet + kommunikatör
	Nätverka inom Vindelälven-Juhtatdahka, med andra biosfärområden och viktiga aktörer nationellt och internationellt	Kansliet, fast arbetsgrupp och styrelse

2019

När	Vad	Vem
15 mars	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
15 juni	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
15 sep	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
Oktober	Biosfärdag med presentation av biosfärområdet och pågående projekt/verksamheter	Kansliet och värdkommun
15 dec	Nyhetsbrev	Kansliet + kommunikatör
Aktiviteter som ännu inte är tidsatta		
	6 workshops/seminarier som synliggör det unika med Vindelälven-Juhtatdahka och/eller på temat "Vad är hållbar utveckling för oss?"	Engagerade människor som bor och/eller verkar i Vindelälven-Juhtatdahka – med stöd av kansliet och fast arbetsgrupp
Kontinuerligt		
	Uppdatering av hemsida och sociala medier	Kansliet + kommunikatör
	Nätverka inom Vindelälven-Juhtatdahka, med andra biosfärområden och viktiga aktörer nationellt och internationellt	Kansliet, fast arbetsgrupp och styrelse